

WEBINAR

Digitalización de la movilidad y sus oportunidades de implementación en LAC

9 de julio 2025

En la sesión se destacó la importancia de la digitalización como motor de transformación para la movilidad urbana en Latinoamérica y el Caribe (LAC). A través de la presentación del proyecto **ACCESS: Acelerar el acceso a soluciones de movilidad urbana bajas en carbono mediante la digitalización**—que incluyó casos prácticos, iniciativas y metodologías—se evidenciaron las grandes oportunidades que ofrece la digitalización para optimizar los sistemas de transporte.

Este Webinar fue el hito de lanzamiento del grupo temático **Digitalización de la Movilidad** de la Comunidad de Práctica SoMoS LAC Movilidad Sostenible, liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (**PNUMA**) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (**PNUD**). El objetivo del grupo es fomentar el intercambio de conocimientos sobre digitalización y que el proyecto ACCESS tenga mayor impacto en la región, al compartir sus resultados con más personas, instituciones, ciudades y países.

Objetivos de la sesión:

- 1 Comenzar el Plan de Acción** del grupo temático de Digitalización de SoMoS LAC y la Comunidad de Práctica del Proyecto ACCESS.
- 2 Conocer experiencias digitales aplicadas**, a través del caso del Metrobús en la Ciudad de México.
- 3 Presentar la metodología DRA** (en inglés, *Digital Readiness Assessment*) del PNUD y **los requerimientos** para los socios nacionales del proyecto ACCESS.
- 4 Reflexionar** sobre oportunidades y desafíos de la digitalización del transporte en ciudades de LAC.





Geert Anckaert – Dirección General de Asociaciones Internacionales, Unión Europea (DG - INTPA)

“La digitalización no es solo una herramienta tecnológica, sino una estrategia transformadora que permite optimizar la gestión del transporte, tomar decisiones basadas en datos y diseñar políticas públicas más eficaces, inclusivas y transparentes”

Vinculación Euroclima (EU) – Movilidad Sostenible en LAC

- La digitalización tiene un gran potencial para **mejorar la gestión del transporte**, optimizar recursos y diseñar políticas públicas más inclusivas.
- Existe una conexión entre **movilidad, justicia climática, eficiencia energética e inclusión social**.
- Apostar por capacidades digitales es invertir en **sostenibilidad, equidad y ciudadanía activa**.



Luis Felipe Quirama – PNUMA

“El proyecto ACCESS busca apoyar los compromisos climáticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mejorar la planificación urbana, fortalecer capacidades locales y atraer inversión para movilidad sostenible”

PNUMA: Contexto del Proyecto Regional ACCESS y su vinculación con SoMoS LAC

- Se presentó el proyecto **ACCESS**, una iniciativa regional para acelerar la movilidad urbana baja en carbono mediante la digitalización.
- Se implementa en **6 países** (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú) y **10 ciudades** de LAC (Buenos Aires, Belo Horizonte, Río de Janeiro, Bogotá, Medellín, Quito, Ciudad de México, Monterrey, Lima-Callao y Arequipa), entre 2024 y 2029 .
- Integra enfoques de **género, participación multisectorial y bases de datos técnicas**.
- En 2025 se lanzará **ACCESS Plus** en el Caribe y Paraguay, con nuevas sesiones de formación.



Lucía Taboada - Instituto de Políticas para el Transporte y Desarrollo (ITDP) México

“El modelo de digitalización del transporte desarrollado por ITDP se adapta a la realidad híbrida de transporte formal e informal de América Latina”.

Descarga la publicación:



Fredy Velázquez y Karen Cruz - Metrobús Ciudad de México

“El nuevo sistema de monitoreo de Metrobús permite monitoreo en tiempo real, automatización y análisis de datos”.



Tamy Lin - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

“La Metodología DRA facilita la toma de decisiones basadas en evidencia para una transformación digital inclusiva de la movilidad urbana con enfoque participativo, y fomenta la innovación mediante el intercambio de buenas prácticas entre países”.

ITDP México: Digitalización de Transporte Público en México

- Se explicó el **modelo de digitalización** del transporte desarrollado por ITDP con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Consta de **5 fases adaptables, desde la digitalización básica hasta sistemas inteligentes**: Digitalización Básica del Transporte, Optimización de Herramientas Digitales, Integración de Sistemas de Transporte, Integración Avanzada de Movilidad y Sistemas Inteligentes de Transporte.
- Se han estudiado las experiencias de **4 ciudades mexicanas** (CDMX, GDL, MTY y MID), generando un diagnóstico y una hoja de ruta clara de como continuar la evolución digital.

Caso del Metrobús de la Ciudad de México

- Se detalló la evolución del sistema de monitoreo de Metrobús desde 2012 hasta su renovación en 2022.
- Innovaciones como el **módulo de circuitos** permiten mantener el servicio durante bloqueos.
- Resultados del nuevo sistema: **mejor planificación, mayor seguridad y eficiencia**.

PNUD: Enfoque del Diagnóstico del Nivel de Preparación Digital (DRA) para el sector transporte

- Se presentó la metodología **DRA** (en inglés, *Digital Readiness Assessment*) del PNUD para evaluar la madurez digital en el sector transporte.
- Esta metodología evalúa 6 pilares: **infraestructura, gobierno, regulación, negocios, personas y catalizadores digitales**.
- En movilidad urbana, analiza **planificación, operación y experiencia del usuario**, incluyendo género y herramientas digitales.

Temáticas transversales de la digitalización

Tecnología: Las unidades del Metrobús actualmente cuentan con conectividad 4G/5G para brindar tanto servicios cotidianos como eventos de alta demanda como la Copa del Mundo (CDMX).

Privacidad: Los datos recopilados no son sensibles y están protegidos bajo estrictas normas de gobernanza y licitaciones.

Electrificación: La digitalización facilita el acceso a a datos que permiten el asenso tecnológico de la flota y la validación de la electrificación como acción de mitigación.



Desafíos de la Digitalización en LAC: Uno de los principales desafíos en la región es la informalidad en el transporte. Esto exige estrategias flexibles que respondan a las diversas realidades y actores locales para facilitar la implementación de soluciones digitales.

Usuarios: La digitalización actualmente genera usuarios informados y exigentes, que impulsan mejoras y servicios más personalizados.

Género: Se adopta el enfoque de género en el sistema Metrobús realizando encuestas anuales de percepción del servicio con enfoque de género y promoviendo la participación de mujeres en conducción y liderazgo.



¡Síguenos! En [LinkedIn](#)

O comuníquese a través de cop-movilidad@euroclima.org